

Luxus pur

Gerade erst vor wenigen Tagen ist die erfolgreichste deutsche Werbekampagne „Geiz ist Geil“ offiziell beendet worden. Rechtzeitig, bevor sie sich gänzlich überlebt hätte. Denn die Zeiten haben sich geändert – und zwar gründlich. Nicht an jeder Straßenecke, aber immer stärker breitet sich Luxus aus – oder das wofür er gehalten wird: Die Auflage einer Edel-Uhrenschieme für ein neues Modell muss nur gering genug sein, um fast jeden Preis zu rechtfertigen. Das gilt auch für Luxusautos, Kleider oder Schmuck. Kein Wunder, dass auch die Messelandschaft sich auf solche (Massen-)Bedürfnisse einstellt. Vom 22. bis zum 25. November findet die wohl berühmteste ihrer Art statt. Auf der „Millionärsmesse“ in Moskau wird präsentiert, was teuer und exklusiv ist: vom Möbel bis zum diamantbesetzten Kaffeelöffel. Fast bescheiden nimmt sich dagegen schon die deutsche Luxusmesse „Design Annual“ aus (3. Auflage vom 4. bis zum 8. Juli 2008 in Frankfurt).



Die Manufaktur Finkeldei, Nieheim, verziert Polstermöbel der Premiumklasse mit funkelnden Kristallen von Swarovski. Unter dem Namen „Crystal Edition“ präsentiert der Spezialist für klassische Polstermöbel ein Fest für die Sinne. Die neuen Modelle sind zwar nicht auf der „Millionärsmesse“, dafür aber im Internet unter www.crystal-edition.com, zu sehen.

Foto: Finkeldei